

Strategické cíle Gymnázia Stříbro pro období září 2013 – červen 2018

Tyto strategické cíle školy vycházejí ze strategických dokumentů MŠMT, Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Plzeňského kraje, z mise a vize školy, dokumentů ŠVP Gymnázia Stříbro a z Koncepce rozvoje školy (zpracované Mgr. Milanem Deredimosem). Jedná se o dlouhodobé cíle, kterých chceme společnými silami dosáhnout ve stanoveném časovém horizontu. Jsou to cíle reálné, s efektivním managementem a aktivním pedagogickým sborem škola bude schopna je naplnit. Jejich stanovení je nezbytné, pokud chceme zodpovědně provádět pravidelné sebehodnocení školy a tím soustavně zvyšovat kvalitu školy. Je důležité vědět, kam naše společné úsilí směřuje. Z těchto strategických cílů se pak budou odvíjet jednotlivé cíle a plány práce školy na jednotlivé školní roky a operativní (krátkodobé) plány práce..

Strategické cíle Gymnázia Stříbro jsou rozděleny podle následujících klíčových oblastí:

- a) pedagogická činnost**
- b) zájmová činnost**
- c) zahraniční a projektová činnost**
- d) podpůrná činnost**
- e) doplňková (výdělečná) činnost**

Strategické cíle Gymnázia Stříbro jsou:

ad a)

- zachování stávající struktury vzdělávacích oborů
- průběžná tvorba a úprava ŠVP, jejich zavádění do praxe
- zkvalitňování vzdělávání s důrazem na rozvoj klíčových kompetencí
- příprava žáků na novou státní maturitu
- udržení a rozšíření vnitřní diferenciacce učebního plánu (volitelné předměty, cizí jazyky)
- motivace žáků k aktivnímu přístupu k učení a odpovědnosti za úroveň dosaženého vzdělání
- výchova mladých lidí ke zdravému životnímu stylu, k eliminaci škodlivých návyků
- vytváření pozitivního vztahu k životnímu prostředí
- hledání a využívání nových, efektivních metod a forem práce
- zajištění rovné příležitosti ke vzdělání pro všechny (např. pro žáky se sociálním znevýhodněním, se zdravotním postižením, pro žáky mimořádně nadané)
- vytváření zázemí vedoucího k eliminaci konfliktů a projevů netolerance
- vedení žáků k dovednosti diskutovat na dané téma, formulovat svůj názor, naslouchat názoru druhých, respektování osobnosti žáka
- uplatňovat a zlepšovat zavedený systém odborných praxí pro žáky OA, při kterých mají možnost získat pracovní zkušenosti v reálném prostředí podniků
- realizace účelných exkurzí, zahraničních stáží
- podpora zahraničních stáží žáků i pedagogických pracovníků
- intenzivnější využívání ICT i v ostatních předmětech
- zapojení školy do e-Twinning programů
- rozšíření vzdělávací nabídky pro veřejnost v rámci celoživotní vzdělávání, např. další jazykové nebo ICT kurzy, kurzy účetnictví, psaní na klávesnici

- prohlubování profesionality pedagogických pracovníků, podpora dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků
- posilování role a sebmotivace učitelů (uznávat práci druhého, kritizovat pozitivně, při vystupování před žáky uplatňovat zásady kolegiality, činit smysluplné kroky k vlastní motivaci, uplatňovat týmovou spolupráci)
- zapojovat intenzivněji do spolupráce se školou rodiče, odborné pracovníky zaměstnavatele a veřejnost

ad b)

- poskytování dobrých podmínek pro zájmové a volnočasové aktivity svých žáků v nejrůznějších formách
- podpora aktivní účasti rodičů při mimoškolních aktivitách, spolupráce s nimi
- motivování žáků účastnit se všeobecných i odborných soutěží, olympiád, SOČ, sportovních akcí, atd.
- podpora a rozvoj samostatné tvůrčí činnosti žáků
- příprava zájemců z řad žáků na státní zkoušky a certifikáty (např. psaní na klávesnici, účetnictví, cizí jazyky)
- podporovat intenzivnější využití školní knihovny, studovny, ICT učebny a posilovny v době vyučování i v době mimo něj

ad c)

- podpora mezinárodní spolupráce v rámci projektů i mimo ně
- vyhledávání možností nové spolupráce se zahraničními školami, rozšiřování zahraničních kontaktů školy
- formou získání grantů, tvorbou projektů intenzivněji využívat mimorozpočtové finanční prostředky na pokrytí potřeb školy

ad d)

- prezentace školy na veřejnosti, v rámci města, kraje, republiky, Evropy, světa
- aktivní přístup k médiím (využívat přítomnosti medií při akcích školy)
- udržení a rozvoj dobré image školy (propagovat dobré jméno školy na veřejnosti)
- ještě větší zapojení do života komunity a města
- inspirace z předchozích úspěchů, poučení z chyb a nedostatků
- využití marketingu pro zachování zájmu o stávající obory
- rozvoj spolupráce se školami v regionu a s ostatními partnery (zřizovatel, zaměstnavatelé, úřad práce, atd.), prohloubení spolupráce se sociálními partnery pro lepší uplatnění našich absolventů na trhu práce
- informování zastupitelských orgánů o práci, záměrech a potřebách školy
- průběžné informování a podpora práce Školské rady
- další zlepšování celkového příznivého klimatu školy (rovný přístup vedení školy)
- rozšiřování využití programu „Bakaláři“ (= zkvalitnění práce pedagogů, spolupráce se zákonnými zástupci)
- zajišťování dostatečné informovanosti rodičů a veřejnosti o životě školy
- průběžná inovace a aktualizace webových stránek školy
- uplatňování efektivního autoevaluačního systému školy
- další zvyšování kultury školy (prostředí školy, rituály, vzájemně se k sobě chovat s úctou, i při odlišných názorech)
- postupná obměna inventáře školy, např. lavic a židlí
- dovybavování učebními pomůckami (software, literatura, atd.)

- průběžná modernizace a rozšíření počítačové sítě a ICT učeben
- pokračování v opravách pláště budovy a střechy školy, získání prostředků na zateplení obvodového zdiva, rekonstrukci plynové kotelny, rekonstrukce povrchu příjezdové plochy
- vybudování nuceného odvětrávání toalet a úklidových komor
- úprava topné soustavy, izolace rozvodů teplé vody

ad e)

- snaha získat maximální množství finančních prostředků od sponzorů, za pronájem částí školy